

從感謝到感動
看見不一樣的台電

李鴻洲 2019.10.29

專題演講

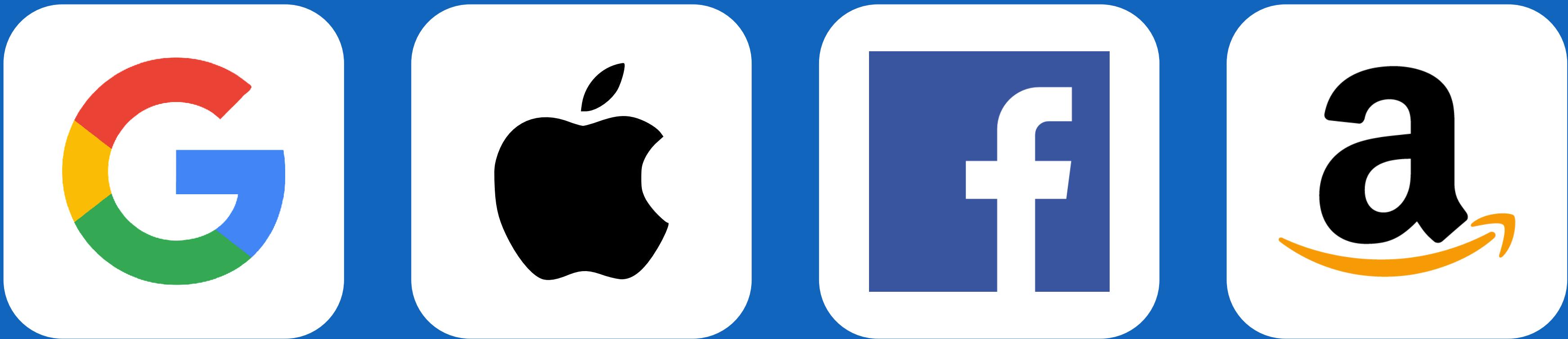
跨越68 看見台電的改變

時代更迭 世代交替

年輕面孔更多了，他們看待公司的角度不同
社會看待台電的形象也變得不一樣

李鴻洲 副總經理





我們正處在快速變動的時代

十多年前，IBM、NOKIA、Walmart都還是宰制市場的巨人
現在已經是GAFA的新時代



台電也思考著如何與世界連結

去年業聯會是穩供優先，轉型向前
今年，我們談論智慧台電 共創新機



隨時代下，人是最重要的力量

隨科技Ubiquitous Tech創造了隨時代，隨時、隨地、隨支付與隨管道
每個人透過手機網絡與世界連結，消費者的意見具有強大力量



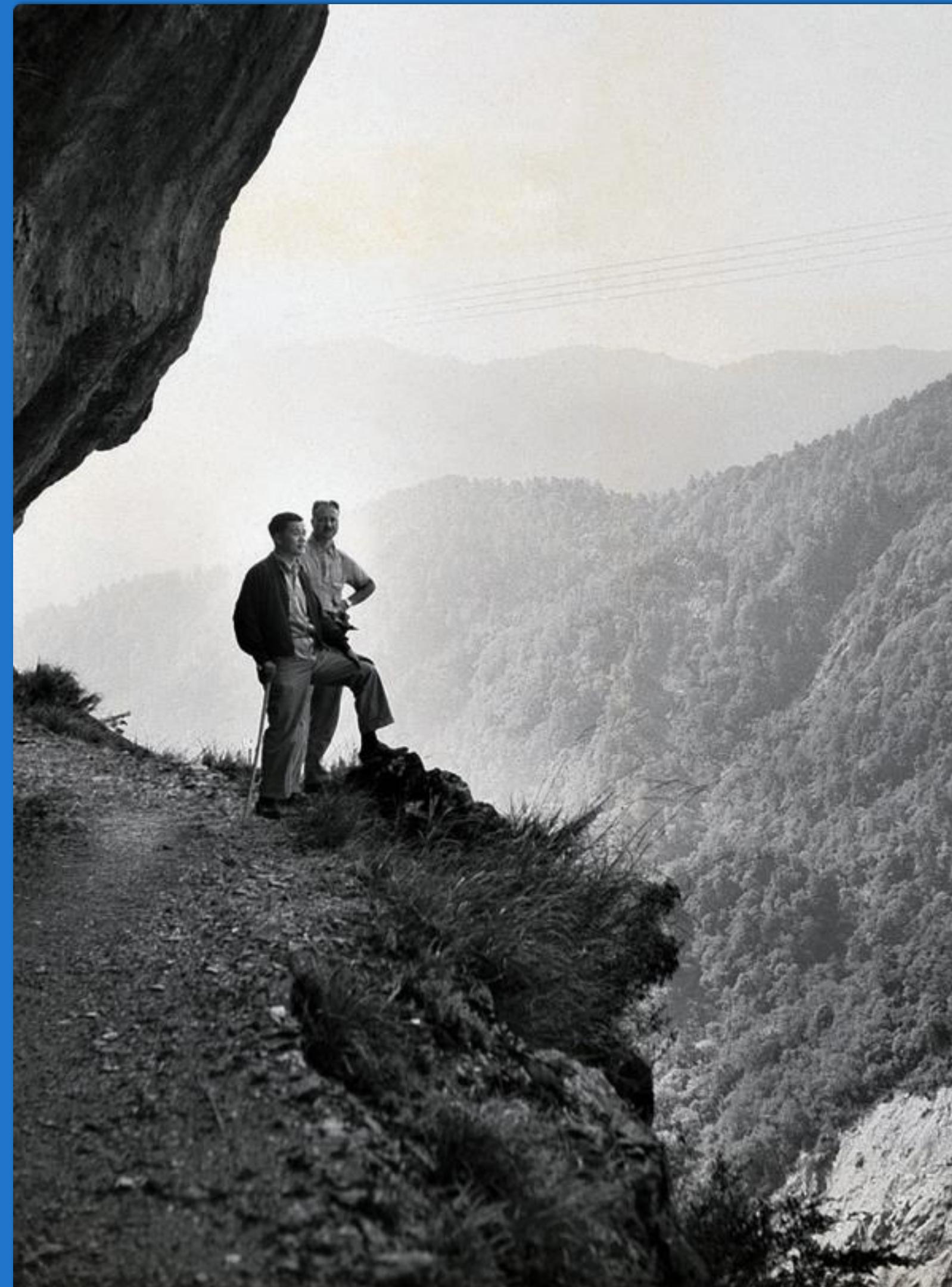
台電是服務人的企業

服務業的核心是顧客，顧客服務之於台電，就如同供電之於台電一樣重要

1

2019年天下雜誌2000大調查
服務業營收連4年第1名

70多年來，台電和台灣共同成長



服務人，也服務我們的所在

World Bank評比 台灣電力取得 曾連續4年世界前3，名列前茅

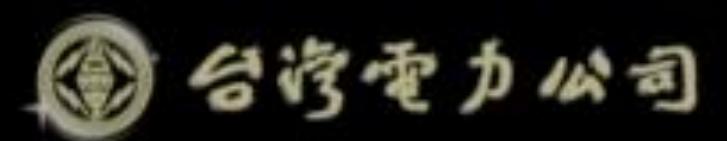
IEA 2019年統計，台灣電價全球住宅用電第3低，工業用電第5低

住宅用電		
排名	國別	元 / 度
1	墨西哥	1.897
2	中國大陸	2.382
3	臺灣	2.522
4	馬來西亞	2.555
5	土耳其	3.132
6	南韓	3.331

工業用電		
排名	國別	元 / 度
1	挪威	2.504
2	美國	2.091
3	瑞典	2.104
4	芬蘭	2.367
5	臺灣	2.449
6	盧森堡	2.518

影片1

有電火的所在
就是咱家



感謝隨電力設施，四處為家的台電人



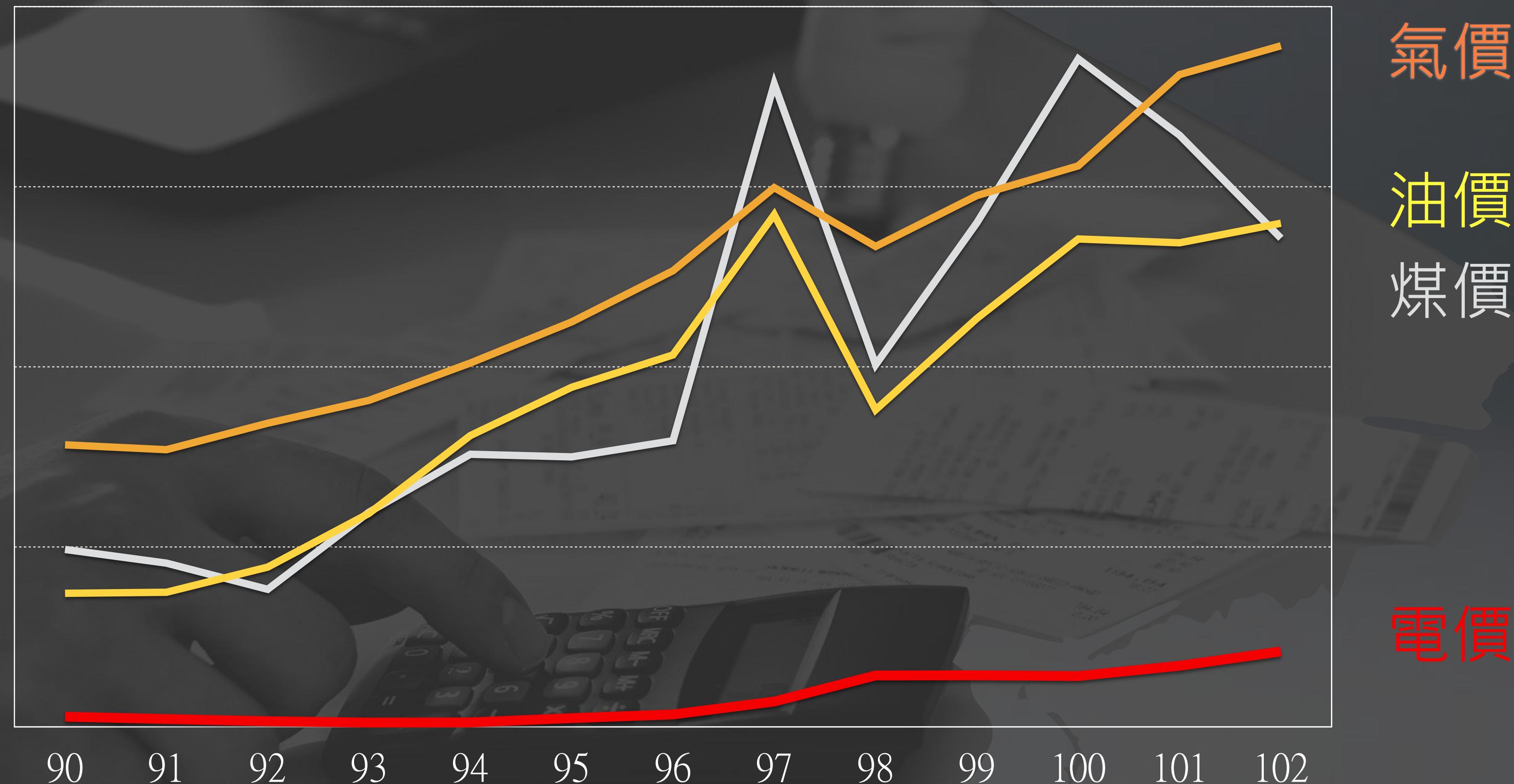
儘管貢獻深受肯定
數年前
台電曾在黑暗時刻

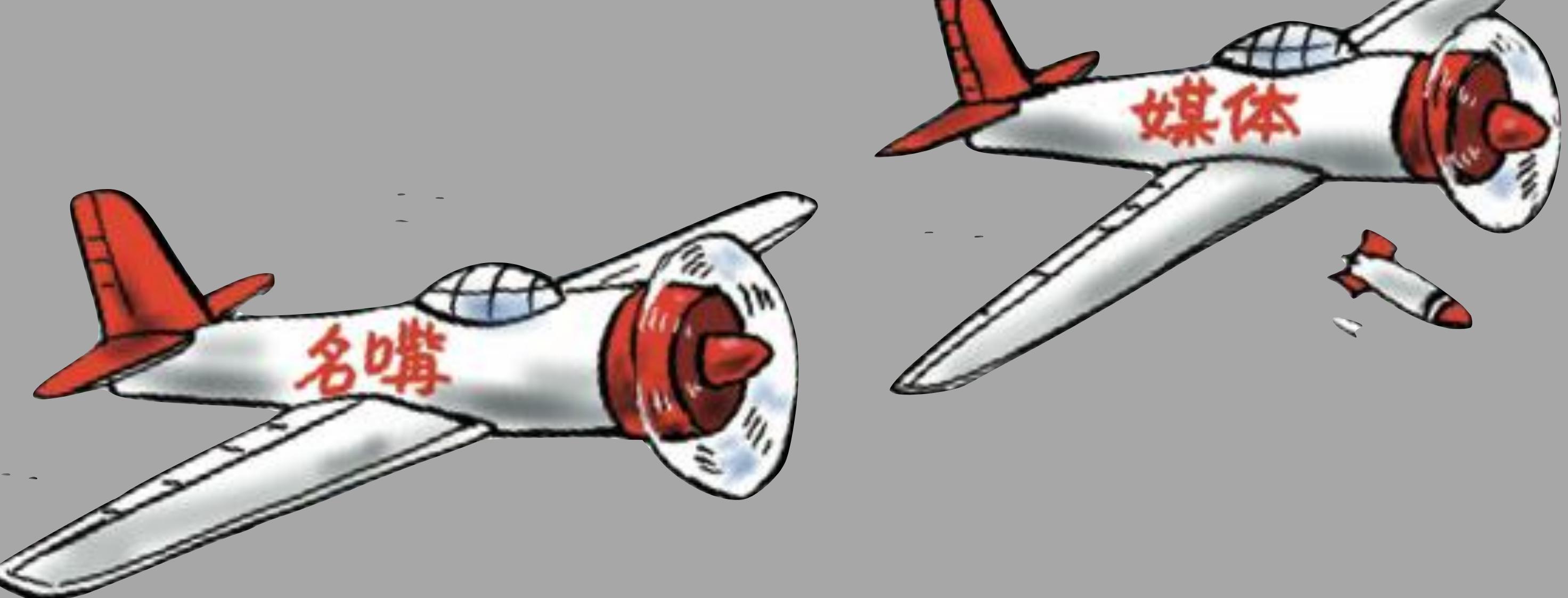
風雨 飄搖



日本福島核災
讓許多台灣民眾對核能安全失去信心

高能源價格時代來臨，95-102年虧損近2千億
社會開始質疑台電經營績效





電價調整

台電遭受媒體名嘴鋪天蓋地圍剿



台電已無法取信於民 政院接管台電一個月？！

2013年3月媒體報導
因為台電狀況連連，傳出政院將接管台電

台灣電力公司

Taiwan Power

Company

影片2



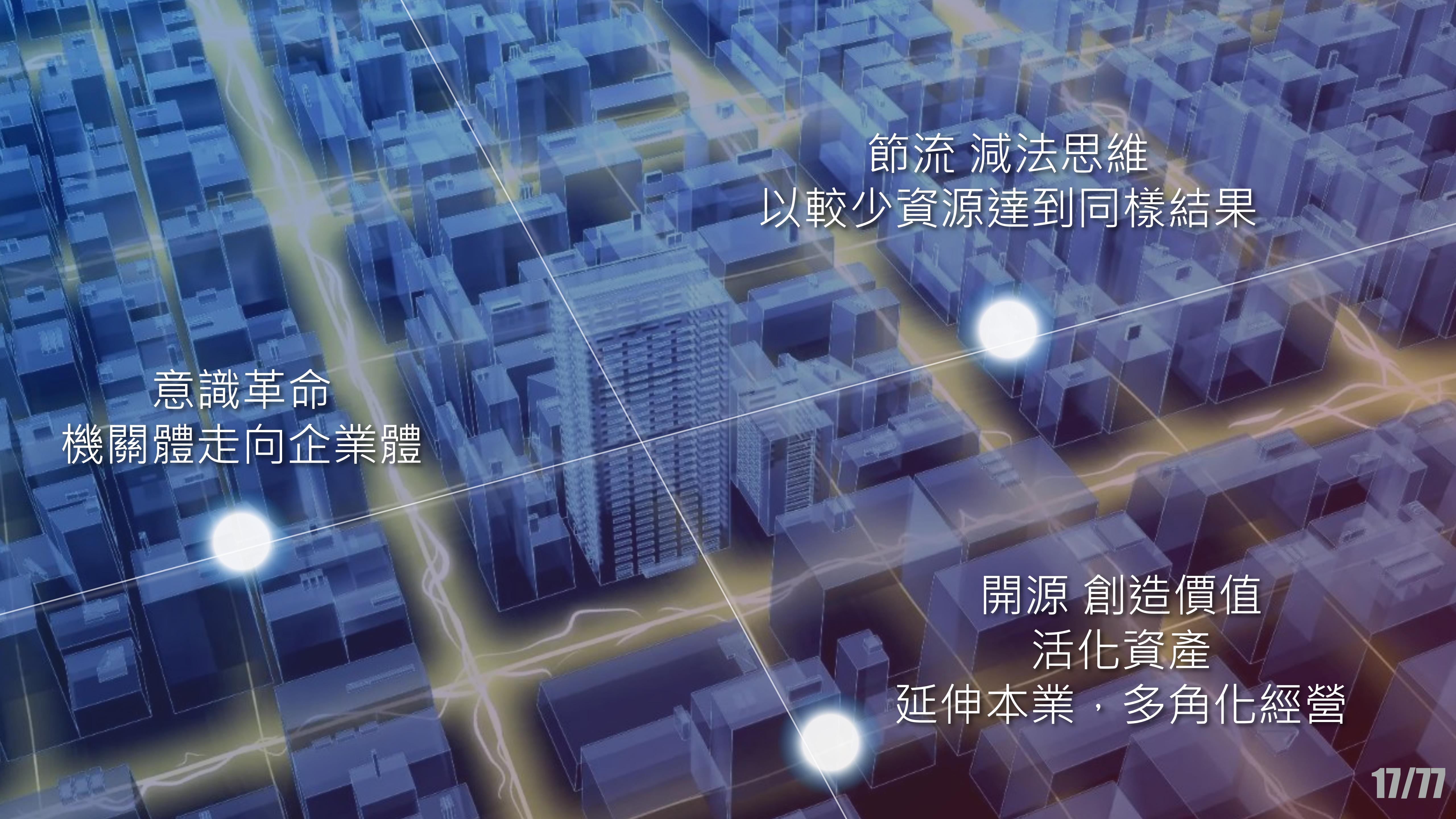
贏回制服的驕傲



停電工作中
請勿操作



外在衝擊
逼著台電 **改變**



意識革命
機關體走向企業體

節流 減法思維
以較少資源達到同樣結果

開源 創造價值
活化資產
延伸本業，多角化經營

內外齊心 翻轉虧損 台電蛻變重生



2014 看見台電的改變



台電改變

企業形象由重建到內在的提升



硬實力
民眾感謝



軟實力
民眾感動

硬實力

穩定供電

合理電價

便利服務

風雨無阻 全年無休
24小時不打烊

軟實力

文化資產

電力教育

體育推手

自然共生

公益關懷



台電未來發展圖像

當中即包含了軟實力的厚植

企業社會責任的實踐者

友善環境的行動者

能源網路的整合者

智慧生活的應用者

高品質電力的服務者

由企業社會責任的ESG構面出發

Environment 環境永續

Social responsibility 社會責任

corporate Governance 公司治理



透過三構面涵養軟實力，提升台電企業形象

Environment 環境永續

環境共生

Social responsibility 社會責任

企業人文

corporate Governance 公司治理

社會溝通



看見台電
社會溝通的心力



台電人走出去，外面人進得來
台電有點不一樣



變與不變

不變的是，台電精神的堅持

「承擔、專業、樸實、勤勞」的台電美德
對技術精準、對物樸實、對事執著與求真

變與不變

要改變的是
對外溝通的技巧與態度

埋首苦幹，卻真慚慢講話

反而容易造成外界誤解



傳統工程師 → 走向溝通的工程師

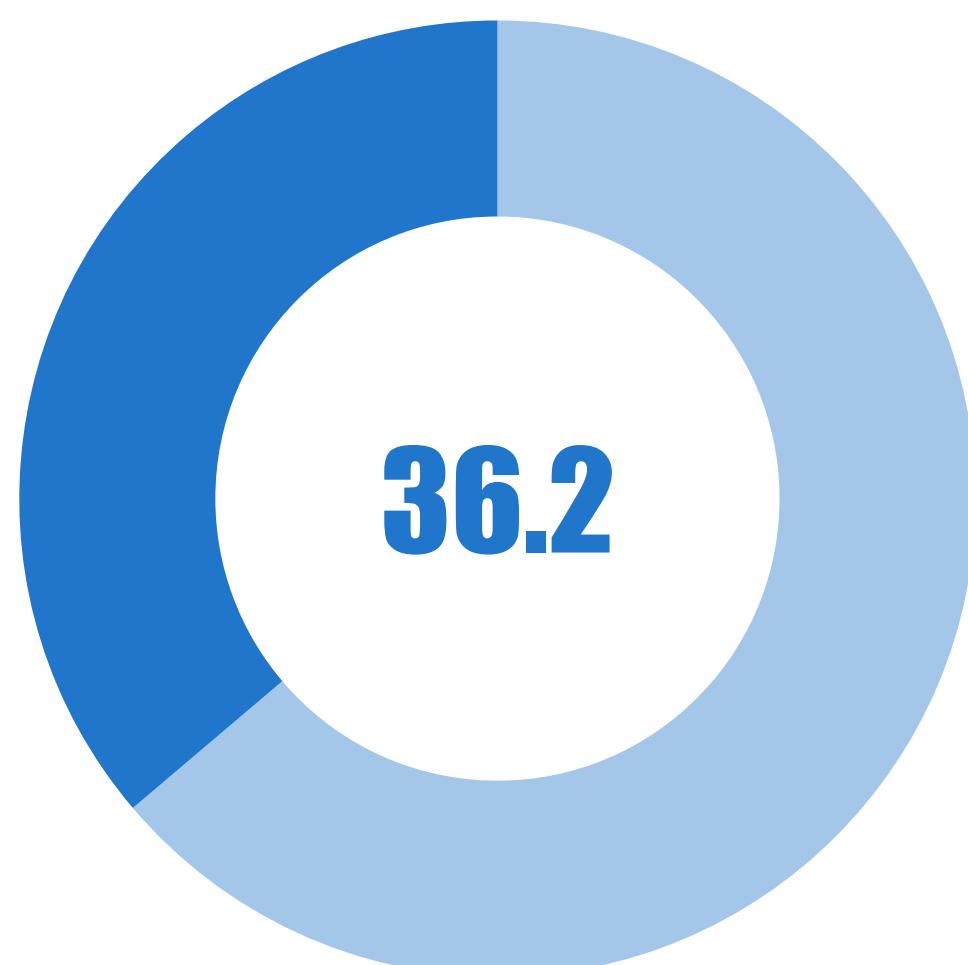




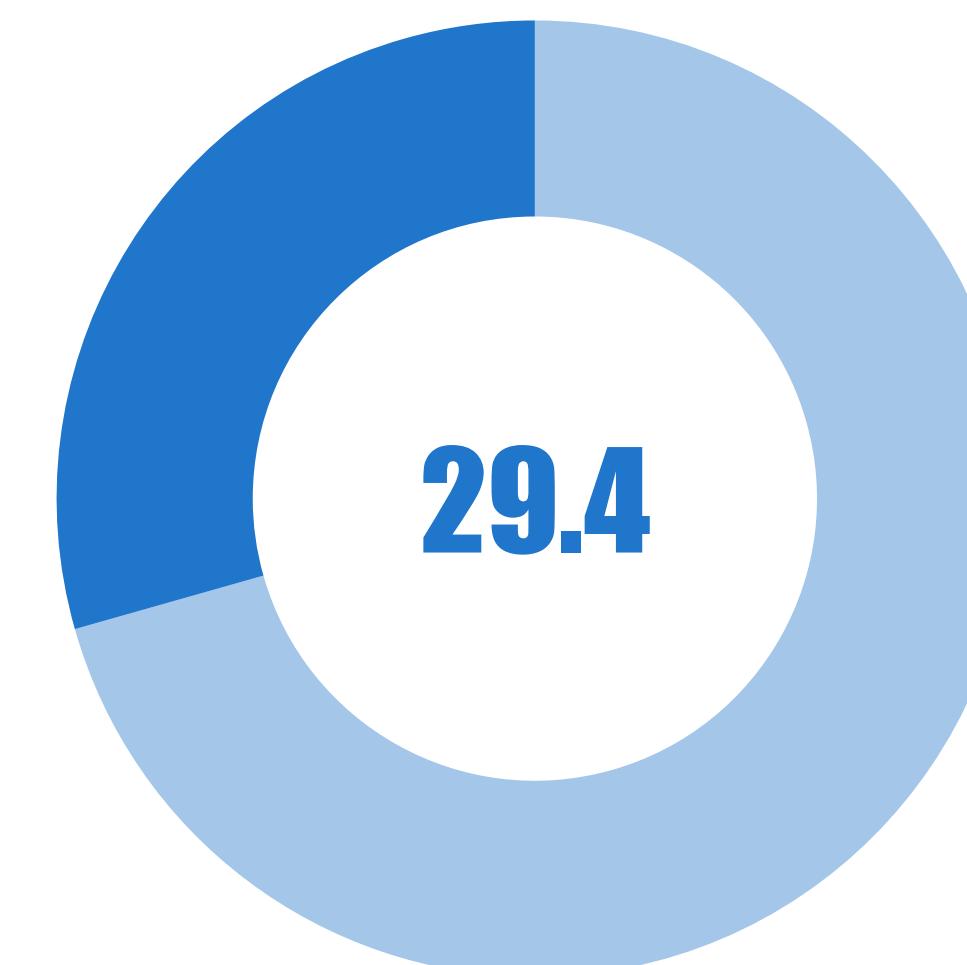
社會對台灣電力存在許多誤解

台灣永續能源研究基金會 2018「氣候變遷與能源民意調查」

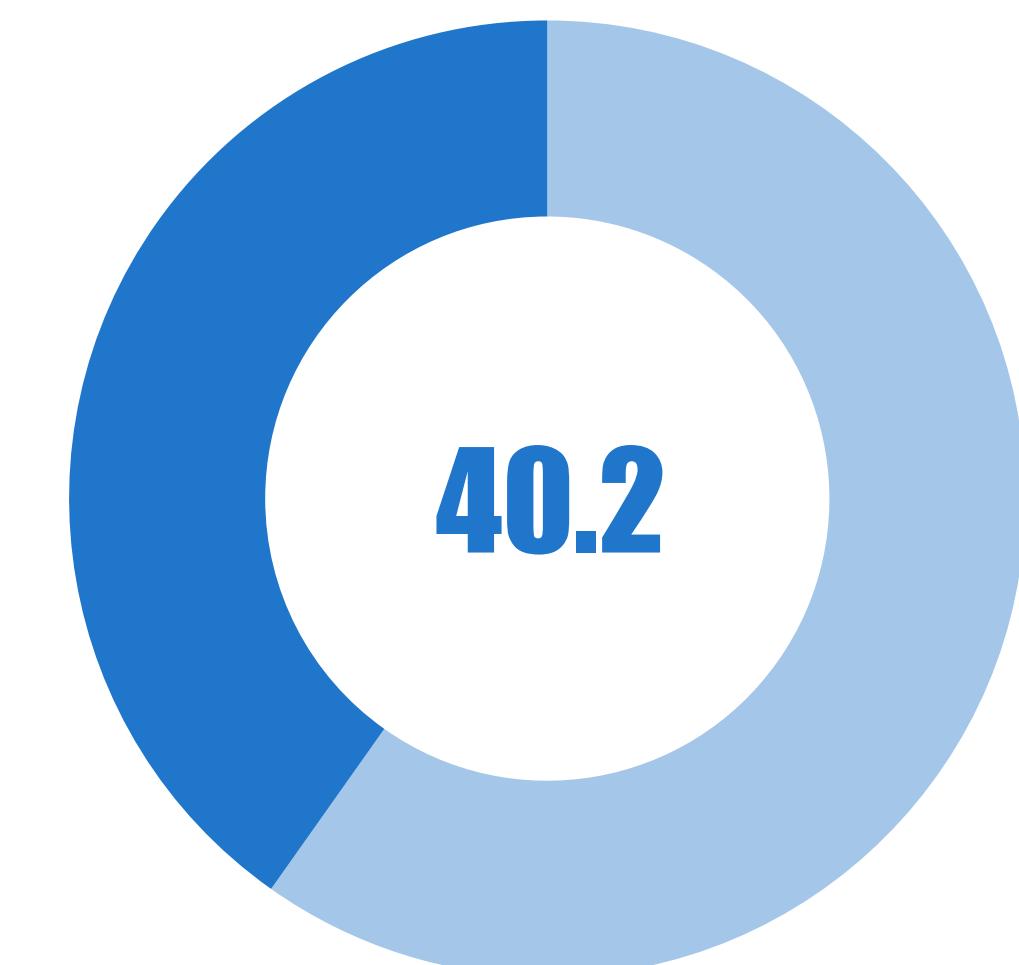
認為
台灣發電
以核能為主



認為
核能發電
成本最高



認為
台灣電價
偏貴



打開象牙塔 台電人走出去



李副總校園開講

台大

台科大

海大

師大

台北大

北科大

台中科大

高雄大學

其他主管也深入校園溝通 台電有點不一樣



各主管校園開講

籃副總	龍華科大
王副總	成大、慈濟、淡江
張副總	台科大、大同
陳慰慈副總	海洋、成大
陳建益副總	台大、台北大、中原
徐專總	台大、淡江
胡專總	東華、海大、中山

資料更新至108年5月底

影片3

真誠用心的溝通，獲得了學生們的正面迴響



同仁豐富想像，金句搭起與民溝通橋樑

金句活動讓同仁心中所想形諸於話，透過創意對外表達
6年持續「給公司的一句話」金句徵選，今年以「廣告金句」，道出員工心中的企業精神



影片4

電電為台灣打拼

網路行銷，傳遞台電資訊與價值



深耕電力教育，快樂學習，創意互動



我愛地球媽媽



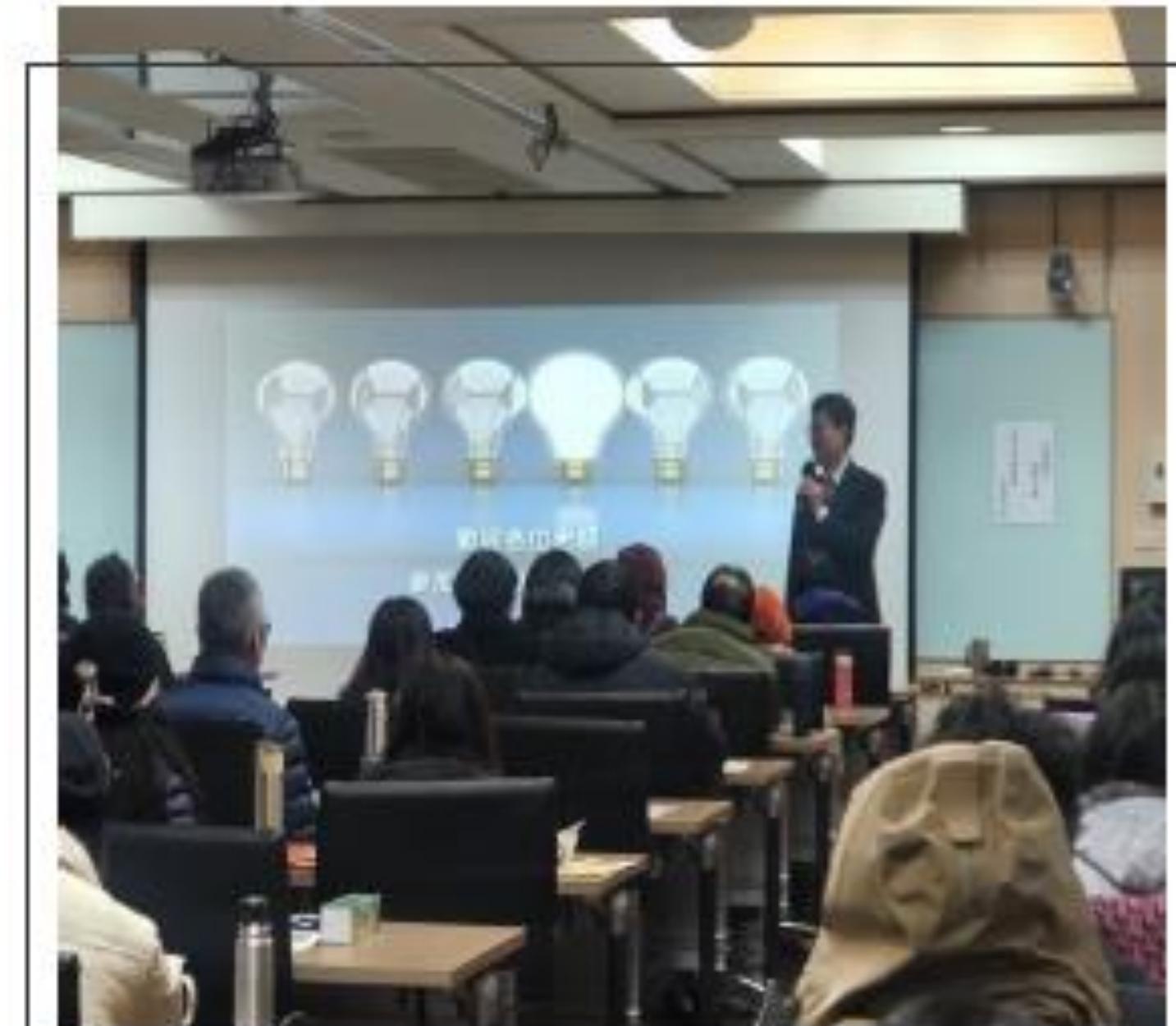
幼兒



瓦設計獎



大專院校生



中小學教師研習



中小學老師

房子會說話？學生創意結合台電知識，寓教於樂

媒體報導台電開始與有活力的大學生們合作，煥然一新。

去年攜手文化大學廣告系以「能源轉型」概念首度推出「綠動電電島」桌遊
今年推出台電首款AR繪本「會說話的房子」，讓讀者想像未來智慧家庭的改變



開放台電，外面的人進得來 今昔的台電大樓，面貌耳目一新



企業總部的門戶，溝通最醒目的通路

總處LED電視牆傳播台電訊息



活化空間，藝企合作，擁抱週邊鄰里

總處大廳已經變身藝文殿堂，其他單位也開始思考營業空間的活化運用
藝企合作也以台電大樓為圓心，向全台擴大，讓台電與地方零距離



動能劇場啟用
深化藝企合作



台北古亭國小 &
新竹桃山國小(偏鄉)師生
200人聯合參觀台電大樓



台電2019
高雄公共藝術節
-奧拉之城

台北白晝之夜 台電萬人盛宴寫新頁

台電大樓35年來第1次，萬人踩街到門前，高達8萬人陸續湧入總處大樓，直到破曉
寫下「開放台電」歷史性的一頁



影片5

白晝之夜





看見台電

企業人文的美麗

發展經濟讓國家強大
發展文化讓台灣偉大

穩定供電讓人民感謝
文資保存讓人民感動

台電豐富的文化資產，遍布全台



國定/市定/
縣定古蹟

7

歷史建築

10

文化景觀

1

考古遺址

1

總數量

19

開國營事業之先，由研究、保存到展示
賦予文資生命力，喚起民眾與台電共同記憶

典藏
研究

維護
保存

展示
教育

2017

薈萃築蹟文資特展



2018

電力大地文資特展



2019

川流電湧 Just Flow

兩 電



水 電

TAICHUNG ACT.01 台中

SEP 06—29

文化部文化資產園區 藝文展覽館

NANTOU ACT.02 南投

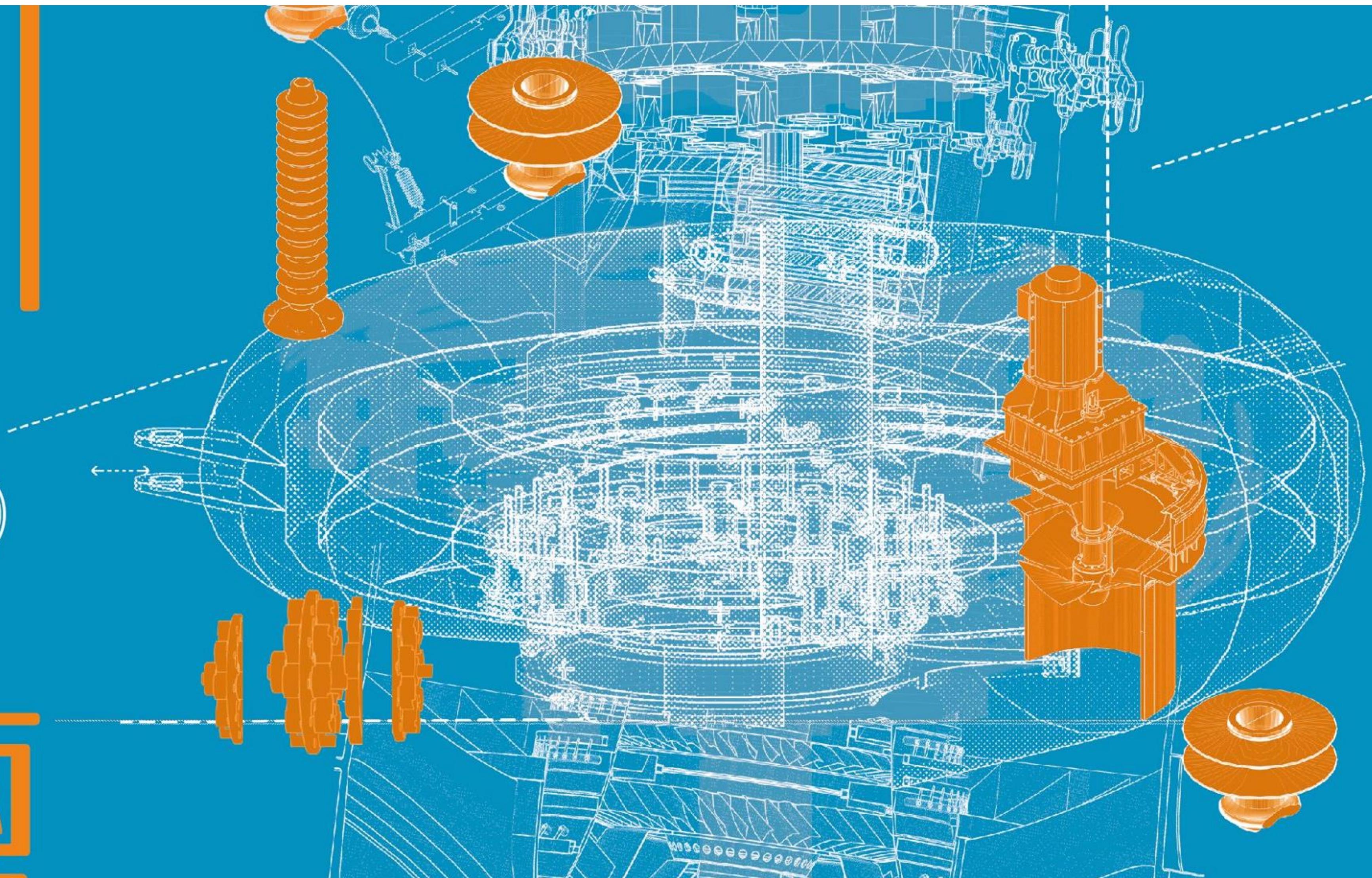
OCT 04—JAN 05

日月潭向山日昇月恆藝廊

TAINAN ACT.03 台南

OCT 09—JAN 05

2020
國立臺灣歷史博物館



回望水力發電百年身影，重返原初的電力源頭……

涌 力



法 流

文資價值圈發酵，台電與公眾的善循環

鐵牌在我這，每天也只有和我一個人相望，把它送給台電，有更多人可以看到它，它可以和自己的兄弟姐妹在一起，是種歸屬

一詞人 方文山



這個展覽實在太棒了！如果院長有空，我願意再陪您再

去看一次

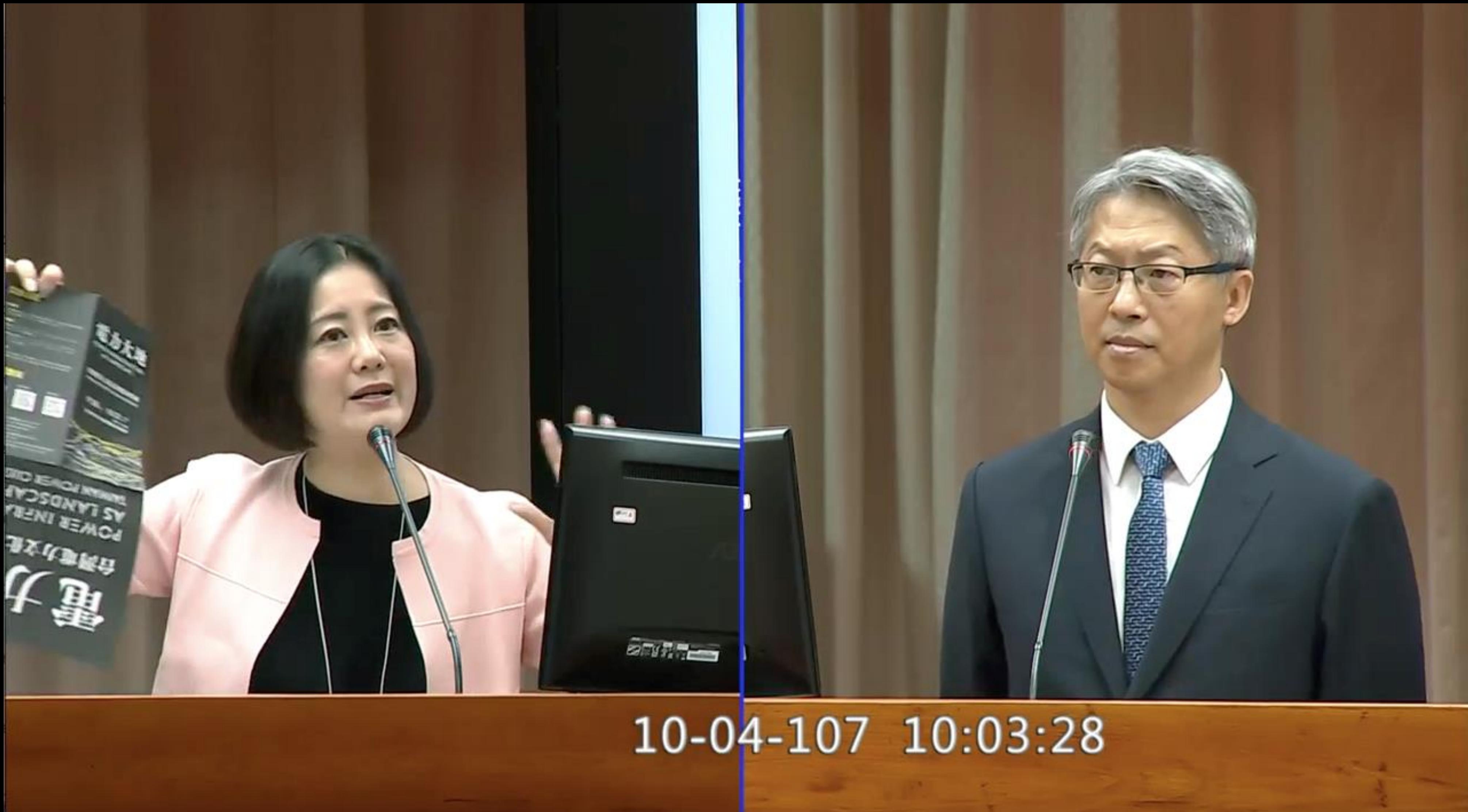
電力大立委 吳思瑤

台灣電力文化資產保存特展
POWER INFRASTRUCTURE AS LANDSCAPE
10/15(五) - 10/21(日)
10:00 - 18:00



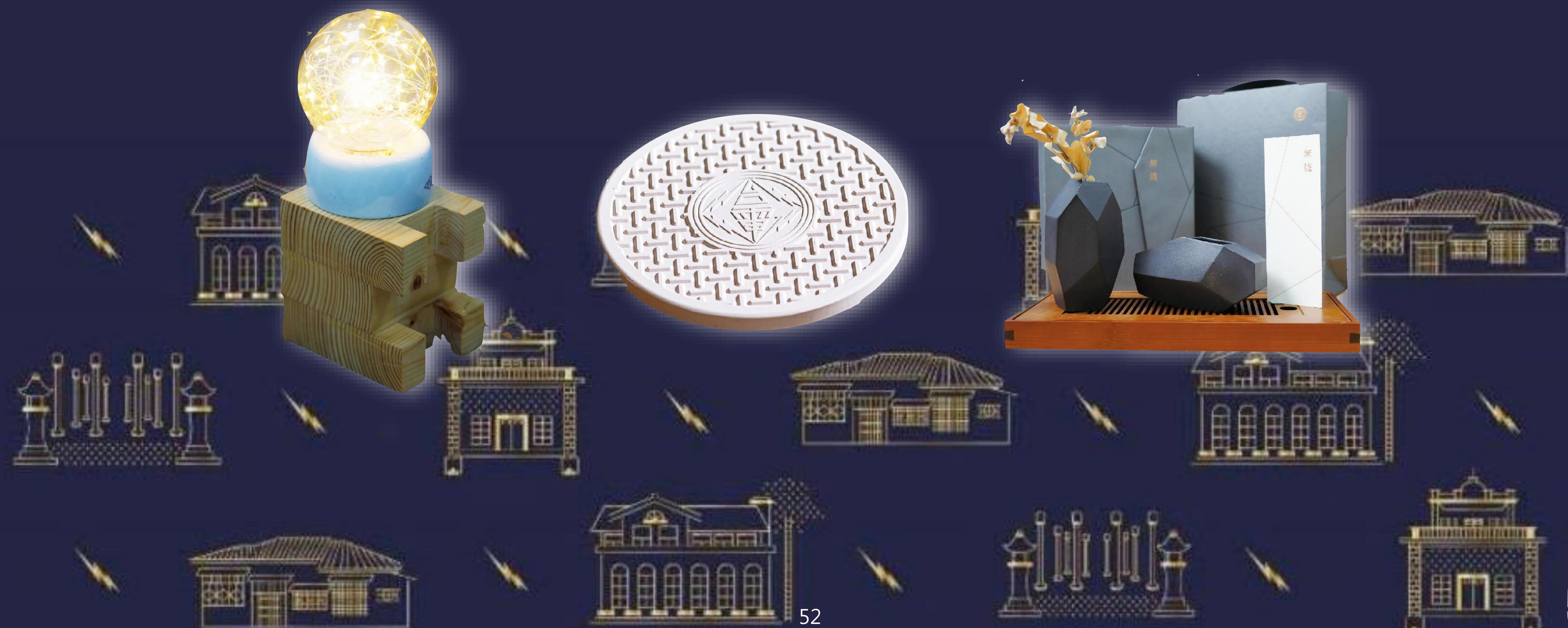
影片6

立委吳思瑤質詢中研院廖院長



攬拌循環經濟與台電永續DNA，台電文創驚豔問世

文創更親民 讓台電變柔軟 專業外散發文藝氣息



點亮所在 與在地文化風貌相互輝映

台電文資「水湳洞選煉廠」，陸續入選新北市歷史建築、世界文化遺產潛力點
力邀國際照明大師周鍊合作，9/13中秋夜聯手點亮十三層，重現黃金城風華





台電為首間榮獲文化部文馨獎的國營企業
今年再度榮獲金獎及企業貢獻獎

照亮後山，花東老、青、幼關懷活動已十餘年

與在地的慈善團體、醫院合作，台電志工上山下海，電在哪裡，愛在哪裡



為愛發光獨居老人圍爐



希望種子青年返鄉工讀



火金姑兒童閱讀計畫

影片7

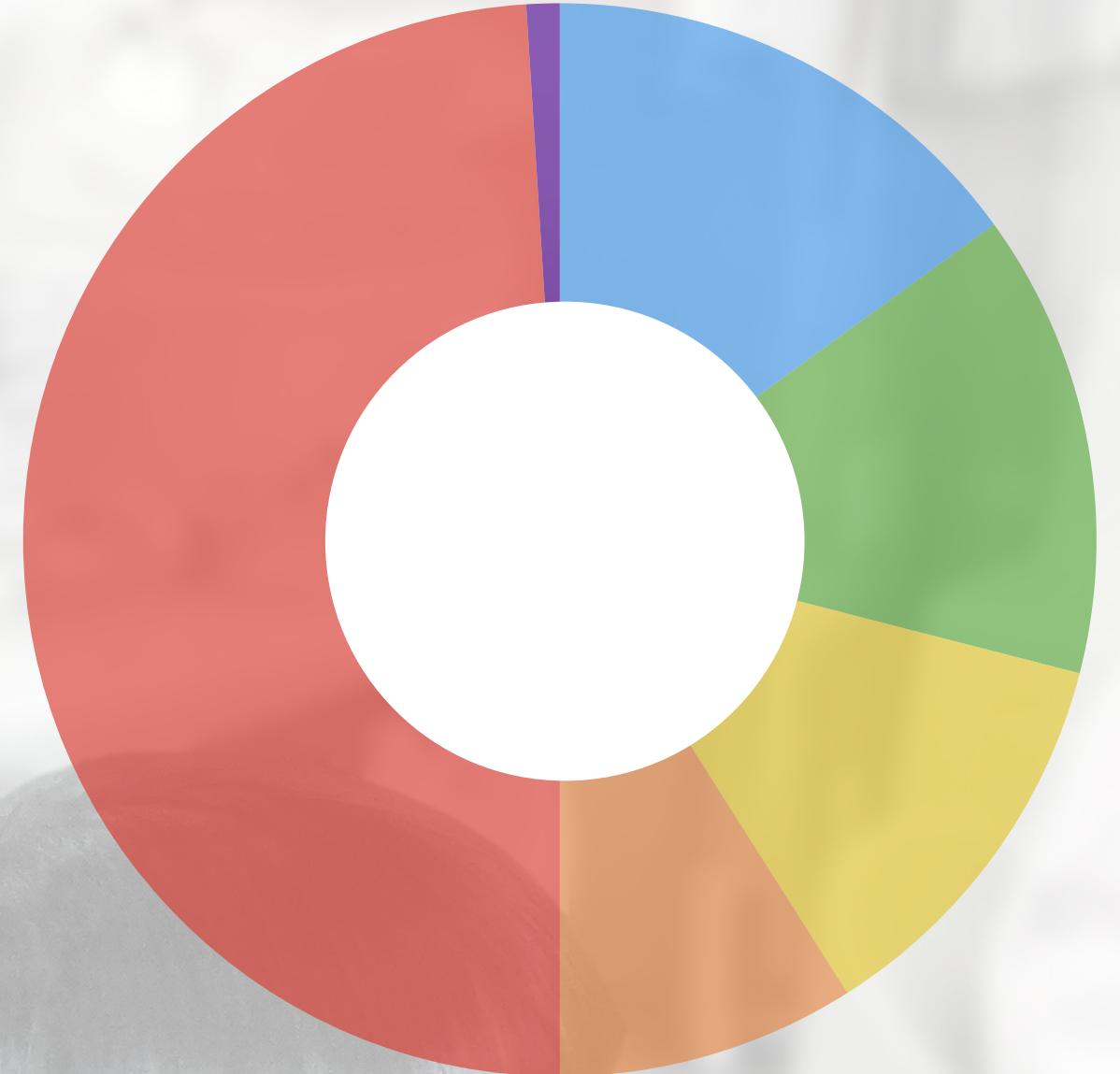
火金姑兒童閱讀計畫



功課不會的時候有人可以問

社會參與，台電志工上山下海，電在哪裡，希望就在那裡

- 社區服務
- 環境保護
- 用電安全
- 節能減碳
- 社會人文關懷
- 電力技術



107年志工服務項目，年服務超過3萬小時



非主辦的台中花博，更有635位初次志工者加入，
他們有組織有紀律，穿著台電花博專屬設計背心，
讓人一眼就能看見台電與社會共好的努力

台灣體育的推手 台電球隊再創新價值

長期培植6支企業球隊，國手搖籃於105年獲「運動企業認證標章」殊榮
結合電競圖騰與希臘諸神元素，設計推出球隊專屬Logo，提升士氣，凝聚向心力、爭取更好成績



球類Fun電營，台電國手陪大小學童開心過暑假



Fun電營開辦3年，每年都可吸引3千人參與
包括棒球、足球、排球、羽球及籃球的教學營隊，
安排台電國手級球員親自指導小朋友球技，激發小朋友對球類運動的熱情

球隊關懷列車啟動，偏鄉孩童也能與台電球員同樂

臺灣體育資源不均，台電球隊關懷列車下鄉，發揮台電球員力量
讓弱勢、偏鄉學童，都有機會可以學習球類運動，都能感受到台電的用心



球員代言人 正面形象拉近與民距離

台電排球小明星，代言2019台電節電活動，驚豔外界
其他球員也代言包括台電環境月、智慧電網等活動



影片8

球不落地 永不放棄



看見台電

環境共生的努力



環境領航 台電今年發表環境白皮書 揭示永續承諾





•大甲溪馬鞍壩生態園區

•高美濕地風電

•萬大電廠

•銃櫃壩

•竹門電廠

•蘭陽電廠

•能高越嶺

•慕谷慕魚
東部電廠

•七彩湖

•武界水庫

哪裡是台灣
哪裡就有台電

台電十大秘境

部落客感動直呼：
台電你也私藏太久了吧！

南投水里銃櫃壩
湖水顏色隨陽光忽藍忽Tiffany藍
如夢似幻

台電也努力和諧地融入在地環境

鮮明突兀 → 山水彩繪 → 創意彩繪 → 減色和諧



粧點自己，讓台電成為美麗的存在

公共藝術結合電力元素，為許多台電場所與設施增添新風貌
就連冷硬鐵塔也鮮活親民，來鐵塔踏青成為當地熱門活動



萬物有情，回得去的幸福，綠蠵龜卡卡的意外旅程



吃進垃圾的綠蠵龜，虛弱漂流到大潭電廠
獲救後開啟一段台電與海龜的緣份
因為放在大水桶都嫌卡而得名的「卡卡」
經過台電與海大照料下，在眾人歡送中回到大海的家

草木有愛，轉型環保生態電廠，復育在地生命

復育電廠在地臺灣百合，現已白色花海，處處芳蹤
發電廠煙囪也以馬賽克彩繪一大二小的百合圖騰，成為全世界最大的百合地標



萬大電廠友善工程，種下台灣大豆保育福田

台灣大豆是台灣原生特有種，
猶如植物界的櫻花鉤吻鮀，卻已不見蹤跡

萬松計畫的開發，反而意外發現身影，
在台電與學者協力復育下，萬大電廠的大豆田生意盎然



樹蘊共生
魚木花開
城市巷弄台電最美的風景

獲首屆「台北樹益獎」

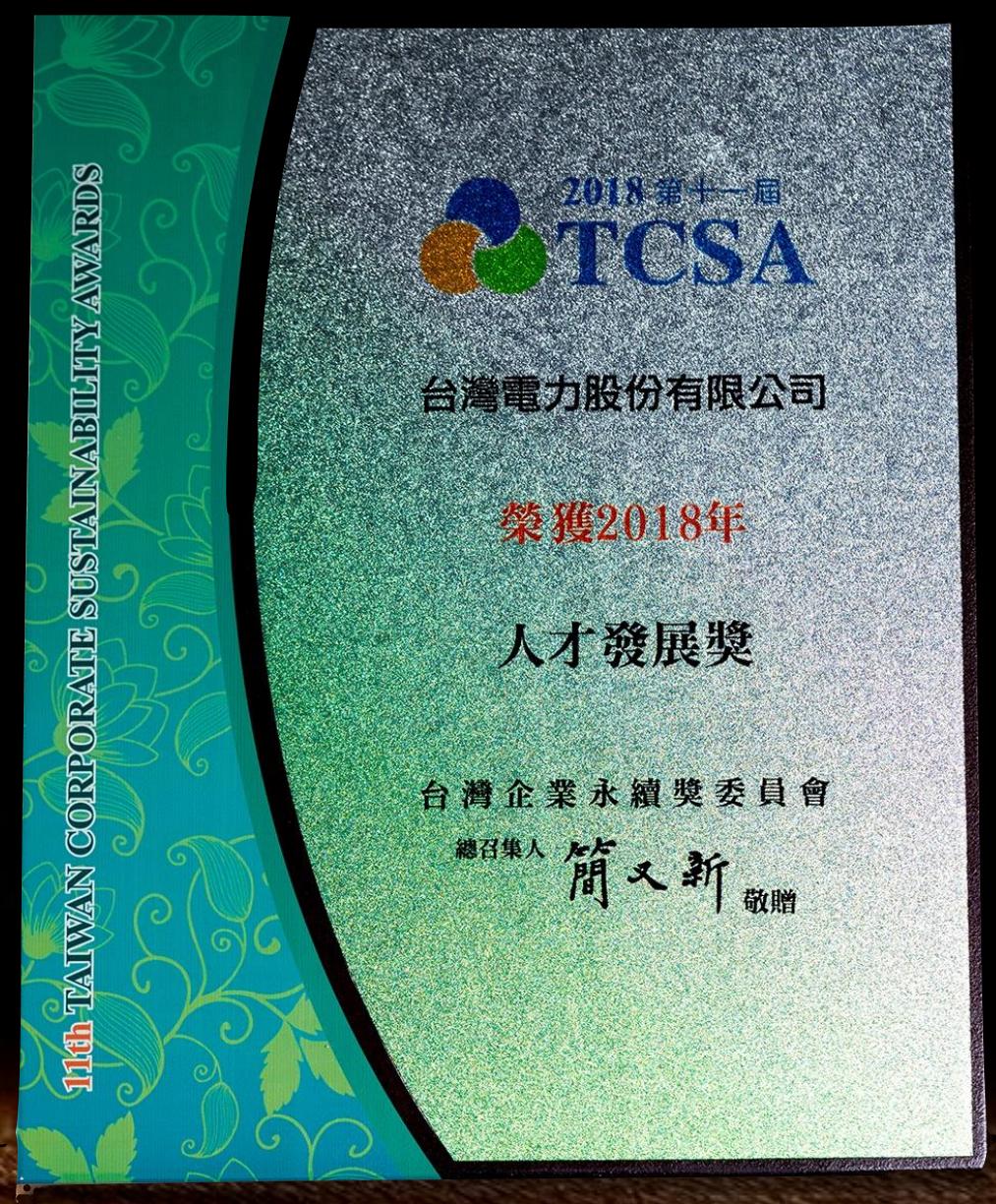
無心插柳種下這美麗的錯誤，
每年4月花季盛開的加羅林魚
木，美麗繁簇的花朵吸引眾人
目光，成為熱門打卡景點

The background of the image is a wide-angle, aerial night photograph of a dense urban area. The city is filled with numerous buildings of various heights, all brightly lit with their windows glowing. A major road or highway cuts through the city, with its lights reflecting on the asphalt. In the distance, hills or mountains are visible under a dark, clear sky.

1/Taipower

期許

友善環境，實踐企業社會責任，台電10度榮獲台灣企業永續獎



台電的形象，透過軟實力的厚植
累積堆疊，逐漸改造提升



身為台電的一份子，你我都是 1/Taipower





珍惜感謝，再造感動
新時代的台電形象，我們一起共創

Thank you!